

Opis kryteriów wyboru operacji wraz z zasadą przyznawania punktów za spełnienie danego kryterium – **nabór 9/2018**

CEL SZCZEGÓŁOWY I.1 Stworzenie spójnej i atrakcyjnej oferty turystycznej promowanej pod marką „Na weekend”				
Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium wyboru/ Rodzaj kryterium	Uzasadnienie zastosowania kryterium	Definicja/wyjaśnienie kryterium/ dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udzielenia wsparcia
1.	Potencjał wnioskodawcy umożliwiający realizację projektu	Preferowane są operacje realizowane przez wnioskodawcę, który posiada doświadczenie w realizacji projektów o charakterze podobnym do operacji, którą zamierza realizować	W ramach kryterium oceniana jest zdolność Wnioskodawcy do zapewnienia prawidłowej i efektywnej realizacji operacji, czyli jej realizacji zgodnie z założonymi celami i harmonogramem, co pozwoli tym samym zabezpieczyć realizację celów i wskaźników LSR.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie informacji przedstawionych we wniosku o udzielenie wsparcia oraz/lub w oświadczeniu załączonym przez wnioskodawcę do wniosku o udzielenie wsparcia, 2) Doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze oznacza, że wnioskodawca: <ul style="list-style-type: none"> – zrealizował samodzielnie (wyłączone środki), co najmniej 1 projekt finansowany lub współfinansowany ze środków pochodzących z funduszy europejskich, lub – zrealizował wspólnie z innym podmiotem/podmiotami, co najmniej 2 projekty finansowane lub współfinansowane ze środków pochodzących z funduszy europejskich, 3) Projekt realizowany w partnerstwie to projekt realizowany przez podmioty wnoszące do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe, realizujące wspólnie projekt na warunkach określonych w porozumieniu albo umowie o partnerstwie. Udział partnera w realizacji projektu nie może mieć charakteru symbolicznego, nieznacznego czy pozornego – każdy z podmiotów musi mieć przyporządkowane faktyczne zadania,
2.	Liczba odbiorców projektu	Preferowane są operacje kierowane do jak największej liczby odbiorców	W ramach kryterium oceniana jest liczba odbiorców projektu. Preferowane będą operacje, które zapewnią jak największą liczbę uczestników lub odbiorców.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie informacji przedstawionych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie wsparcia. 2) Ostateczna liczba odbiorców, oznacza liczbę odbiorców projektu do czasu jego zakończenia (5 lat od momentu przyznania pomocy) <ol style="list-style-type: none"> 1) O ostatecznej liczbie odbiorców decydują, w szczególności takie czynniki jak: <ul style="list-style-type: none"> – zakres projektu – atrakcyjność projektu – promocja projektu

				– sposób informowania o realizacji projektu
3.	Wnioskowana kwota pomocy	Preferowane są operacje o niższej wartości wnioskowanej pomocy	W ramach kryterium badana jest wnioskowana kwota pomocy Kryterium jest istotne z punktu widzenia efektywnego wdrażania LSR. Premiowanie operacji o niższej wartości wnioskowanej pomocy, zagwarantuje otrzymanie dotacji przez większą liczbę podmiotów, wpływając na osiąganie wyższych wskaźników założonych w LSR	1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie danych przedstawionych we wniosku o udzielenie wsparcia.
4.	Promocja walorów: historycznego, przyrodniczego, architektonicznego, kulturowego obszaru objętego LSR	Preferowane są operacje, których realizacja przyczyni się do promocji wszystkich 4 walorów obszaru objętego LSR	W ramach kryterium oceniany jest wpływ operacji na promocje najważniejszych walorów obszaru objętego LSR, co ma na celu wybór projektów, które w najlepszy sposób ukazują turystom atrakcje znajdujące się na terenie naszego regionu, co z kolei przyczyni się do lepszej realizacji celów i wskaźników LSR	1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie informacji przedstawionych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie wsparcia. 2) Przez promocję walorów obszaru objętego LSR, należy rozumieć: <ul style="list-style-type: none"> – promocje walorów historycznych, w tym min.: muzea, obiekty historyczno-wojskowych, miejsca i muzea martyrologii, – promocje walorów przyrodniczych, w tym min.: osobliwości flory i fauny, krajobraz, rzeźba terenu, skałki i grupy skalne, wąwozy, doliny i przełomy rzeczne, źródła, obiekty geologiczne, parki zabytkowe, muzea i zbiory przyrodnicze, ogrody botaniczne, szlaki turystyczne – promocje walorów architektonicznych, w tym min.: zabytki architektury sakralnej i świeckiej, zabytki budownictwa, obiekty unikatowe – promocje walorów kulturowych, w tym min.: dobra kultury, folklor, obiekty kultury, imprezy kulturalne, lokalne zwyczaje i obyczaje
5.	Innowacyjny charakter projektu	Preferowane są projekty innowacyjny na skalę województwa podkarpackiego	W ramach kryterium badany jest stopień innowacyjności operacji. Większa innowacyjności przyczyni się do skuteczniejszego wdrażania LSR i realizacji jej celów i wskaźników	1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie informacji przedstawionych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie wsparcia. 2) Wniosek można uznać za innowacyjny, gdy spełnia warunki przedstawione w definicji innowacyjności ujętej w Rozdziale VI LSR

6.	Wnioskodawca korzystał z doradztwa w zakresie rozpatrywanego wniosku w biurze LGD	Preferuje się Wnioskodawców, którzy w zakresie rozpatrywanego wniosku korzystali bezpośrednio (osobiście) ze wsparcia doradczego oferowanego przez LGD w okresie: od dnia ogłoszenia naboru wniosków na stronie internetowej LGD do zakończenia naboru.	W ramach kryterium badane jest czy Wnioskodawca, który w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy korzystał ze wsparcia doradczego oferowanego przez LGD. Korzystanie z tego typu doradztwa ma na celu zapewnienie najwyższej, jakości składanych wniosków oraz ma wpłynąć na prawidłową realizację działań i osiągnięcie założonych w LSR wskaźników.	<p>1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie kart udzielonego doradztwa, które znajdują się w dokumentacji LGD.</p> <p>2) Aby Wnioskodawca mógł uzyskać punkty za korzystanie z doradztwa ma obowiązek skorzystać z niego bezpośrednio (osobiście*) od dnia ogłoszenia naboru wniosków na stronie internetowej LGD i przed zakończeniem naboru wniosków. <i>(*doradztwo jest udzielane osobiście Wnioskodawcy lub podmiotowi upoważnionemu, który go reprezentuje).</i></p> <p>3) Jednocześnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – konsultacje wniosku są możliwe w godzinach pracy biura LGD, a doradca ma prawo odmówić udzielenia doradztwa, jeśli w danym czasie udziela innej osobie doradztwa (zaleca się wcześniejsze ustalenie terminu z LGD). – pracownicy Biura nie wypełniają dokumentacji aplikacyjnej. – pracownicy Biura nie ponoszą odpowiedzialności za wynik oceny wniosku i przyznanie pomocy.
----	---	---	--	--